

Как стать героем



5 ШАГОВ

Краткая инструкция к применению
для любительских и корпоративных
команд

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

- Проводится отбор любительских команд для участия в телепередаче "Что? Где? Когда?", которая будет проводиться ведущим в конце 2018 года
- Отбор предусматривает ДВА формата проведения игр: «спортивный» и «телевизионный». Отличаются они правилами игры и схемами отбора.
Сейчас мы рассказываем о «телевизионном» формате.
- Предложение актуально для Москвы и Санкт-Петербурга. В других городах могут быть иные условия участия в отборе



шаг

1

СОБЕРИТЕ КОМАНДУ

- **Рекомендуем провести внутренний турнир среди ваших сотрудников. В ходе такого турнира организация может определить «основной» и «резервный» состав представителей вашего бренда**
- **Команда состоит из 6 человек, которые играют одновременно.**
- **В случае необходимости мы поможем организовать отбор состава внутри организации, тренировки для команды и предложить наставника.**

А еще это эффективный тимбилдинг!



шаг

2

ИГРА С ПОЛНЫМ ПОГРУЖЕНИЕМ

- **Сформированная команда участвует в первом этапе отбора. В выходной день мы устраиваем игровой цикл, в рамках которого за зеркальный стол в атмосфере полного погружения в телеигру по очереди садятся 4 команды**
 - **Ваша задача – победить, показав лучший результат игрового дня**
 - **От одной компании может участвовать любое количество команд.**
- Всего будет проведено ВОСЕМЬ игровых дней.**

Обеспечиваем эмоциями и супер-фото!

шаг

3

АКТИВИРУЙТЕ ГРУППУ ПОДДЕРЖКИ

- Самые яркие моменты вашей игры мы размещаем на портале проекта, затем происходит голосование
- Для прохождения в следующий тур ваш ролик должен собрать максимальное количество лайков. Набрали максимум в квартале? Команда станет участником телеигры в качестве зрителей!
- Запись игры победившей команды мы размещаем на портале полностью. В любом случае команда получает профессиональную запись игры в свое распоряжение

Собирайте лояльную бренду аудиторию!

A large, faint image of an owl's face serves as the background for the slide. The owl has large, orange eyes and is looking directly forward.

шаг

4

ВСТРЕЧА С ТЕЛЕГРУППОЙ

- Команда, запись игры которой соберет наибольшее количество лайков, будет приглашена на индивидуальный очный отбор, проводимый телекомпанией
- Мы не можем гарантировать прохождение данного этапа, но безусловно поможем участникам консультациями на основе предыдущих аналогичных игр
- Настоящий этап проходит непосредственно в игровом зале "Что? Где? Когда?" в Нескучном саду в Москве, ведущий - Борис Крюк.

Еще одна игра в антураже передачи!

шаг
5

ВНИМАНИЕ, ПЕРВЫЙ ВОПРОС!

- **Когда этап отбора в Нескучном саду будет успешно пройден, вы станете полноправным участником элитарного клуба знатоков «Что? Где? Когда?»**
- **Команда из 6 человек становится участником серии игр, транслируемых в рамках передачи на Пером канале**
- **Вы в игре! Теперь только от вас зависит результат и эффект от участия в телеклубе. Игра знает случаи, когда новые команды получают особую лояльность телезрителей.**

Новая страница истории вашего бренда



КОНТАКТЫ

Мы предоставим всю необходимую дополнительную информацию, расскажем о возможностях для участников и с радостью представим вам командообразующие методики внедрения интеллектуальных игр как элемента корпоративной культуры!

Координатор проекта

Андрей Колчевников

mail: akolchevnikov@gmail.com

Facebook: [andrey.kolchevnikov](https://www.facebook.com/andrey.kolchevnikov)