

A large owl with orange eyes and a patterned background of small icons.

**Как стать героем
"Что? Где? Когда?"**

5 ШАГОВ

**Краткая инструкция к применению
для любительских и корпоративных
команд**

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

- Проводится отбор любительских команд для участия в телепередаче "Что? Где? Когда?", которая будет проводиться ведущим в конце 2018 года
- Отбор предусматривает ДВА формата проведения игр: «спортивный» и «телевизионный». Отличаются они правилами игры и схемами отбора.
Сейчас мы рассказываем о «спортивном» формате.
- Предложение актуально для Москвы и Санкт-Петербурга. В других городах могут быть иные условия участия в Отборе

шаг

1

СОБЕРИТЕ КОМАНДУ

- Рекомендуем провести внутренний турнир среди ваших сотрудников. В ходе такого турнира организация может определить «основной» и «резервный» состав представителей вашего бренда
- Команда состоит из 6 человек, которые играют одновременно. Состав команды может меняться в ходе отборочной серии
- В случае необходимости мы поможем организовать отбор состава внутри организации, тренировки для команды и предложить наставника.

А еще это эффективный тимбилдинг!

шаг

2

ПЕРВАЯ ПОБЕДА

- **Сформированная команда участвует в очном турнире, соревнуясь с такими же участниками. Всего в одном туре состязаются не меньше 20 команд.**
- **Ваша задача - победить. Именно победитель первого этапа проходит в следующий тур и продолжает участие в Отборе, то есть попадает в ФИНАЛ ГОДА.**
- **От одной компании может участвовать любое количество команд.**

Всего будет проведено ВОСЕМЬ туров, не считая финала.

Ценность, которая объединяет!

шаг

3

ПОПАДИТЕ В ТОП-3 В ФИНАЛЕ

- **Главная задача – попасть в финал года и занять призовое место. В финале участвуют победители всех отборочных этапов.**
- **К этому моменту ваша основная команда уже сформирована и готова к решающему состязанию!**
- **Финальная игра будет проходить в Москве в ноябре 2018 года. В турнире примут участие команды из других городов.**

шаг

4

ОТБОР В ТЕЛЕКОМПАНИИ

- **Всего ТРИ команды, победившие в Финале года, будут приглашены на очный отбор, который проводит телекомпания с каждым претендентом индивидуально**
- **Мы не можем гарантировать прохождение данного этапа, но безусловно поможем участникам консультациями на основе предыдущих аналогичных игр**
- **Настоящий этап проходит непосредственно в игровом зале "Что? Где? Когда?" в Нескучном саду в Москве, ведущий - Борис Крюк.**

Яркие воспоминания сотрудников = лояльность



ВНИМАНИЕ, ПЕРВЫЙ ВОПРОС!

- Когда этап отбора в Нескучном саду будет успешно пройден, вы станете полноправным участником элитарного клуба знатоков «Что? Где? Когда?»
- Команда из 6 человек становится участником серии игр, транслируемых в рамках передачи на Пером канале
- Вы в игре! Теперь только от вас зависит результат и эффект от участия в телеклубе. Игра знает случаи, когда молодые команды получают особую лояльность телезрителей.

Самая интеллектуальная компания!



КОНТАКТЫ

Мы предоставим всю необходимую дополнительную информацию, расскажем о возможностях для участников и с радостью представим вам командообразующие методики внедрения интеллектуальных игр как элемента корпоративной культуры!

Координатор проекта

Андрей Колчевников

mail: akolchevnikov@gmail.com

Facebook: [andrey.kolchevnikov](https://www.facebook.com/andrey.kolchevnikov)